

Qu'y aura-t-il sous le sapin des Français cette année ?

Paris, décembre 2011 - Sur fond de crise, certains pourraient croire que les fêtes de fin d'année seront un peu contrastées... Détrompez-vous ! Noël 2011 semble bien plus positif qu'on ne l'imagine. Selon une récente enquête*, les Français seraient même prêts à dépenser autant voire plus que l'année passée ! Alors que près de 30% des appareils de petit électroménager sont achetés au moment de Noël, quels produits se retrouveront cette année sous le sapin des Français ?

** enquête menée par France Info-Les Echos*

Une période favorable

Selon Gérard Salommez, Président du GIFAM et Président de la Commission Petit Electroménager, « **Près de 9 millions de produits seront achetés par les consommateurs** (nov./déc. 2011), soit plus de 1 ménage sur 3 ! **Le mois de décembre représente à lui seul 16% du chiffres d'affaires du petit électroménager annuel** et est de loin le 1^{er} mois de l'année ». Les circonstances météo étant en outre plus favorables que l'année dernière, la fréquentation générale des magasins ne sera pas affectée. Machines à café, robots multifonctions, yaourtières, raclettes... ces appareils continueront donc de séduire pour les fêtes de fin d'année.



Les raisons d'un tel engouement

« Le petit électroménager est un univers drivé par l'achat cadeau et donc particulièrement propice à cette période de l'année. Il bénéficie de l'augmentation générale du trafic, est **favorable à l'achat coup de cœur et d'impulsion**, une de ses spécificités. La pression publicitaire de notre filière est également forte sur Noël et la visibilité du petit électroménager dans les média est largement accrue. **Les innovations majeures sont souvent lancées par les marques sur cette période** et font l'objet de théâtralisations en magasin dont l'impact n'est plus à démontrer » ajoute Gérard Salommez, Président du GIFAM.



Quel cadeau en 2011 ?

« **Les produits « plaisir** » comme les machines à café portionné ou les rasoirs pour hommes **représentent plus de 40% des achats qui se font sur la fin d'année**, souvent dans une optique d'achat cadeau. Les produits saisonniers comme les appareils dits « conviviaux » (raclette, fondue, gaufrier, etc) réalisent également de très bons chiffres. De nouvelles catégories à forte valeur ajoutée émergent cette année : l'épilation à lumière pulsée ou laser, les kitchen machines, les produits de bien-être (massage), les aspirateurs robots et les aspirateurs balais sans fil/sans sac bénéficient d'un investissement financier supérieur des ménages sur cette période. » conclut Gérard Salommez, Président du GIFAM.

A propos du GIFAM

Organisation fédératrice de l'industrie des appareils ménagers, le GIFAM (Groupement Interprofessionnel des Fabricants d'Appareils d'équipement Ménager) rassemble une cinquantaine d'entreprises, grands groupes multinationaux et PME, qui accompagnent le consommateur au quotidien en proposant une offre complète et diversifiée sous des marques de grande notoriété. Le GIFAM a pour mission de soutenir l'activité industrielle des grandes marques de l'électroménager et de défendre leurs intérêts communs, d'animer et promouvoir la filière en soutenant l'innovation et la qualité, et enfin d'anticiper et organiser l'action collective des entreprises face aux grands enjeux mondiaux en étant à la fois acteur au plan européen et relai à l'échelon national. Le GIFAM assure un grand nombre de services au bénéfice de ses adhérents : suivi de la réglementation nationale et européenne, établissement de statistiques professionnelles, réalisation d'études à caractère économique, conseils et aides juridiques, assistance à la certification et normalisation, communication et actions de relations publiques, etc.

Contacts presse

GIFAM

39 avenue d'Iéna

Paris 16^e

Patricia Michel

Tél. : 01 53 23 06 56 - pmichel@gifam.fr

AGENCE CINQUIEME POUVOIR

10 rue Juliette Dodu

Paris 10^e

Myriam Ziad

Tel : 01 40 03 96 05 - mziad@cinquiemepouvoir.com