

Secteur de l'électroménager français : le Gifam annonce un bilan positif en 2019

Le Gifam, groupement des marques d'appareils pour la maison, a présenté aujourd'hui le bilan 2019 du secteur électroménager français. **Avec une croissance de +3,7% en valeur et 8,8 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2019, l'électroménager constitue encore cette année un véritable moteur de croissance du marché des biens d'équipement de la maison.**

« Après une année stable en 2018, le secteur de l'électroménager enregistre une dynamique très positive cette année. Ces résultats sont d'autant plus remarquables que la tendance globale pour l'équipement de la maison est en léger recul (-0,7%) » commente Brigitte Petit, Présidente du Gifam. *« Les fabricants d'électroménagers démontrent une nouvelle fois leur capacité à innover pour proposer des produits toujours plus performants et durables, en réponse aux attentes et préoccupations des consommateurs. »*

Petit électroménager : entretien des sols, petit-déjeuner, beauté bien-être, cuisson des aliments... beaucoup de produits à succès qui dynamisent les marchés !

Avec 54.2 millions d'appareils vendus et 3,4 milliards d'euros de chiffres d'affaires, le secteur du petit électroménager affiche une croissance de +4,7% en valeur (vs. +0,5% en 2018) et de +2,5% en volume. Le parc actuel du petit électroménager en France est composé de 485 millions d'appareils.

Confirmant les tendances de ces dernières années, l'entretien des sols stimule le marché du PEM : comptant pour 26% de sa valeur, il affiche encore une progression remarquable de +6,1%. Les signaux sont au vert pour de nombreux produits de la catégorie : très forte croissance des aspirateurs robots cette année (+24% en valeur), suivis de près par les aspirateurs balais (+21%) et enfin les nettoyeurs vapeur (+12%).

Le segment du petit-déjeuner (15% du marché en valeur et +8,3% de croissance) connaît de vrais succès produits. En témoigne l'engouement sans précédent pour les machines à café avec broyeur* (+70%) et les machines à expresso (+6%).

La beauté/bien-être (17% du marché en valeur) retrouve une belle dynamique (+4,6%) portée par le « fun styling » (+17%) et les rasoirs électriques masculins (+5%). Une famille d'appareils qui se distingue par le caractère multifonctions et des innovations qui rendent les produits toujours plus précis.

Deux autres catégories, plus petites, sont également en hausse : la cuisson des aliments (+2,8%) tirée par les appareils de « fun cooking », et le confort domestique (+13,5%) - comprenant déshumidificateurs, humidificateurs, purificateurs, ventilateurs etc. - signe d'une préoccupation croissante en matière de qualité de l'air.

Dans ce contexte très favorable, seules deux familles sont en retrait :

- ▶ Le soin du linge (-2,4% en valeur) se transforme au gré de l'évolution des attentes des Français. Si les fers et les centrales vapeur reculent, les défroisseurs vapeur à main, qui allient praticité et rapidité, connaissent un vrai succès en 2019 (+32%).
- ▶ La préparation culinaire, après 6 années porteuses, est en léger recul cette année (-3,4%).

***La machine à café avec broyeur : révélation de l'année !**

Avec près de 275 000 appareils vendus en 2019 et une croissance de +70% en valeur en 2019, la machine à café avec broyeur séduit de plus en plus de consommateurs français. Utilisées majoritairement par les professionnels jusqu'alors, cette machine entièrement automatique offre un café d'une grande qualité et répond à de nouvelles façons de consommer plus éthiques (choix du producteur de café ; quantité appropriée en fonction des besoins etc.)

Gros électroménager : une dynamique positive portée par la montée en gamme et l'innovation.

Avec un parc de 206 millions d'appareils présents dans les foyers français, et plus de 15 millions d'appareils vendus par an, le marché du gros électroménager se valorise à 5,3 milliards d'euros, enregistrant une nette croissance de +3,1% en valeur (vs. -0,9% en 2018) et de +2,9% en volume.

Ces résultats positifs se confirment sur toutes les familles de produits du GEM (froid, lavage et cuisson) et sont particulièrement soutenus par l'intégrable (+4,6%), qui représente cette année 38% du chiffre d'affaires. La pose libre n'est pas en reste, affichant une croissance confortable de +2,2%.

Le lavage (38% du marché en valeur) affiche une nette progression de +3,4% cette année, enregistrant la plus forte croissance du GEM. Le lave-linge, incontournable du GEM, affiche une hausse de +3,1% porté par l'essor des appareils à dosage automatique. Forte dynamique des sèche-linge également (+5,3%), notamment grâce au succès des modèles à pompe à chaleur. Les lave-vaisselle connaissent aussi une bonne année (+3,2%), en particulier l'intégrable.

Le froid (29% du marché en valeur) connaît également une très bonne année (+3,1%). Les réfrigérateurs sont en progression de 3,3%, portés par le succès de nouveaux formats premium, notamment les multiportes, optimisant le confort d'utilisation et la flexibilité des usages. Les caves à vin, quant à elles, enregistrent la meilleure performance produit du GEM avec +12% de croissance. Seuls les congélateurs sont en léger retrait, au profit de produits plus modulables combinant réfrigération et congélation.

Stimulée par de nombreuses innovations (design, précision des résultats...), la cuisson est en progression de +2,8%. La quasi-totalité des produits est dynamique : +3,8% pour les fours électriques ; +2,2% pour les tables de cuisson ; +4,9% pour les hottes aspirantes et +3,3% pour les micro-ondes, tirés également par l'intégrable. Seules les cuisinières enregistrent une baisse de -2,2%, les consommateurs se tournant davantage aujourd'hui vers les cuisines toutes équipées et designs.

**

À propos du Gifam :

Groupement des marques d'appareils pour la maison, le Gifam rassemble une cinquantaine d'entreprises, grands groupes internationaux et PME, qui accompagnent le consommateur au quotidien en proposant des produits innovants en électroménager et confort thermique électrique, sous des marques de grande notoriété. Plus d'informations sur www.gifam.fr.

Facebook : [@GifamFrance](https://www.facebook.com/GifamFrance), Twitter : [@GIFAM_](https://twitter.com/GIFAM_), LinkedIn : [Gifam](https://www.linkedin.com/company/gifam).

Contacts presse :

- ▶ Morgane Laviron – 01 40 07 07 94 – morgane.laviron@maarc.fr
- ▶ Victoria Bareille – 01 86 95 41 94 – victoria.bareille@maarc.fr