

Conférence de presse Gifam

Bilan 2021 du marché de l'électroménager

L'univers de l'équipement de la maison

Données GfK

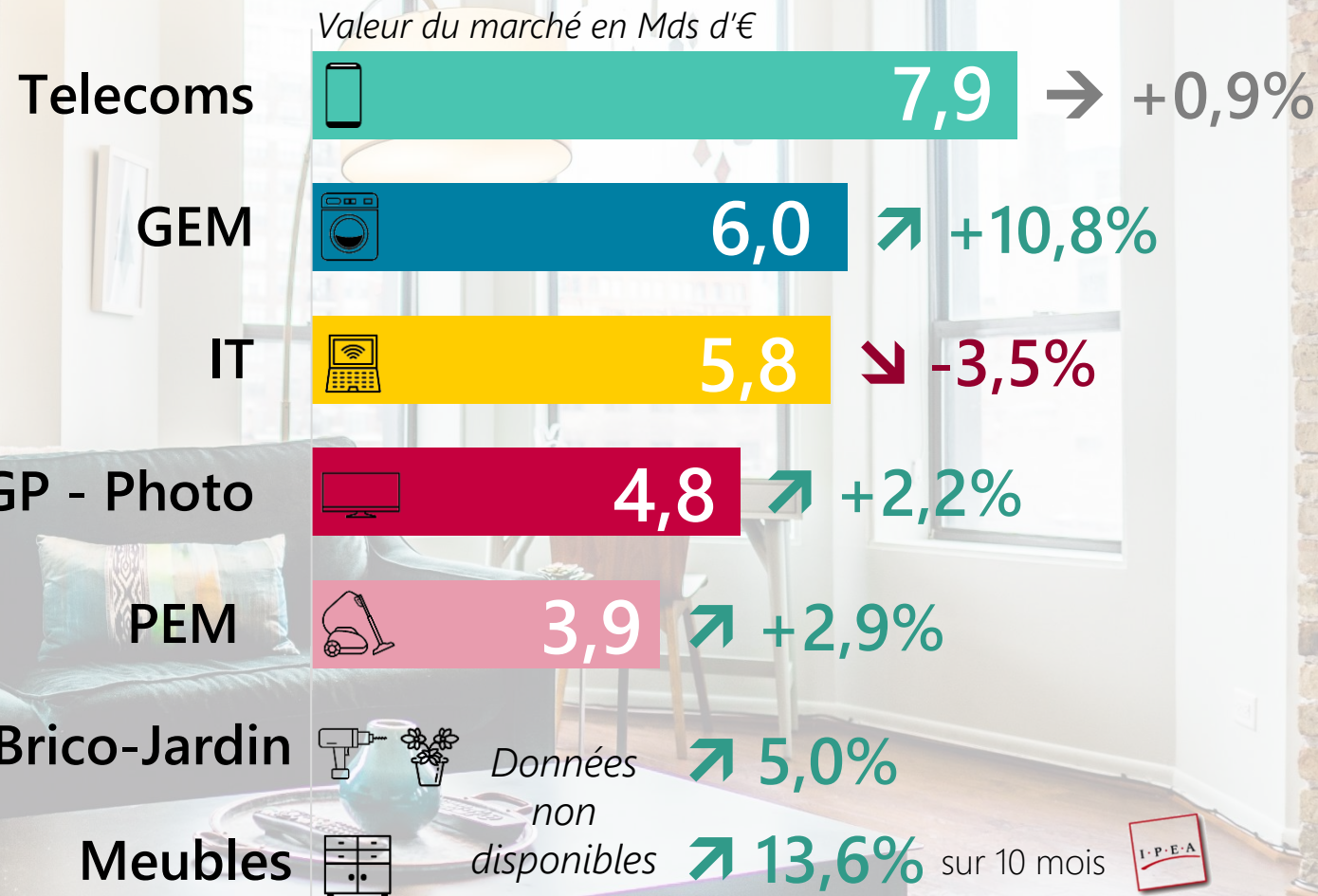


TOTAL BIENS TECHNIQUES EN 2021

(Télécoms, GEM, IT, EGP, Photo, PEM)

29,6 milliards d'euros

+3,3% versus 2020



Notre filière électroménager

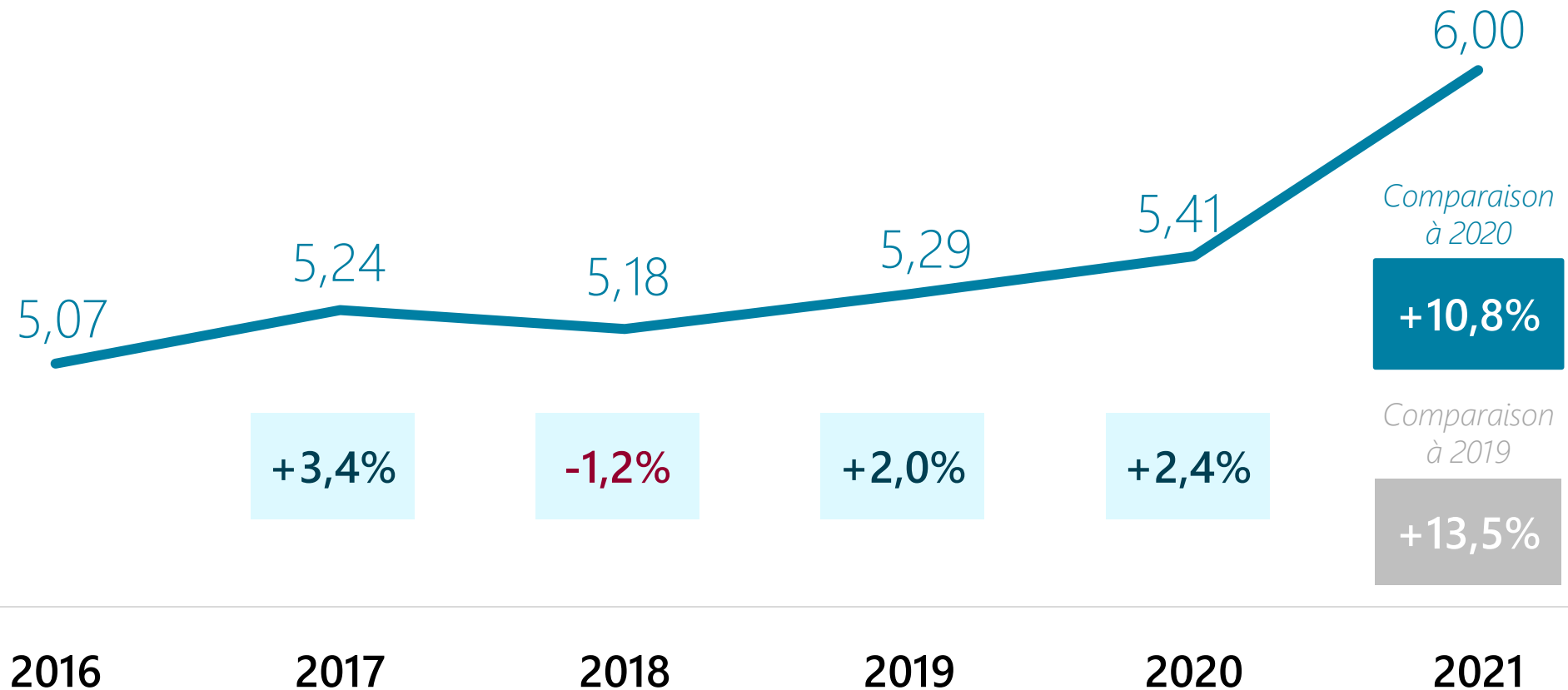


73,9
millions d'appareils
électroménagers

9,9
milliards d'euros

Le gros électroménager

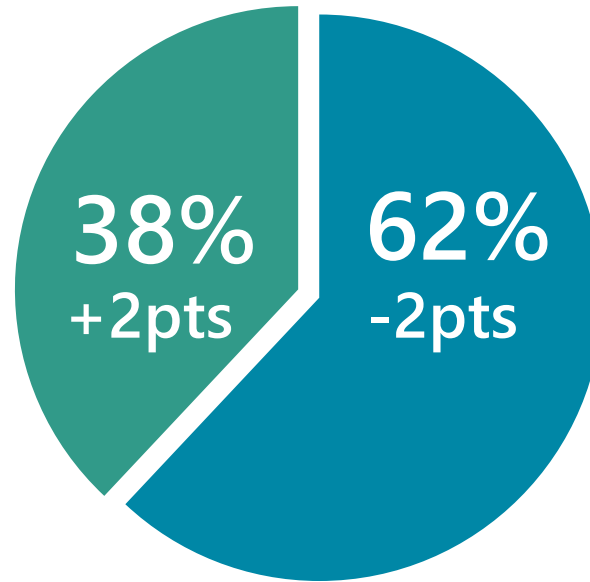
+926 millions d'€ en 6 ans pour le GEM
qui a connu un bond historique en 2021



Total GEM +10,8% en valeur

INTÉGRABLE

+16,5%



Poids en valeur

POSE LIBRE

+7,6%

Le gros électroménager

69%
des Français interrogés
déclarent avoir
une cuisine équipée.
Un chiffre en hausse de
+5 points en 1 an

22%
des Français
envisagent un projet
cuisine pour 2022
dont 4% sont
des décisions fermes

<35ans



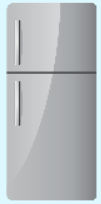
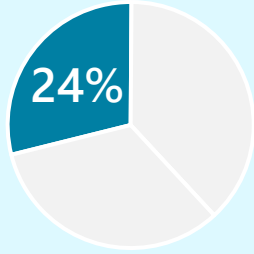
Le gros électroménager

Comparaison à 2020

Données GfK

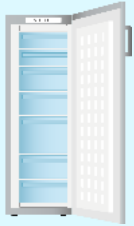


FROID
+8,7%



RÉFRIGÉRATEURS

↑ +10,6%



CONGÉLATEURS

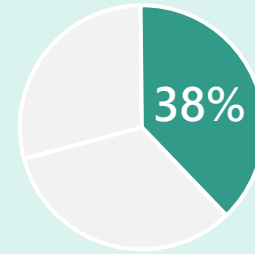
➡ +0,8%



CAVES À VIN

↑ +5,1%

LAVAGE
+10,3%



LAVE-LINGE

↑ +7,3%



SÈCHE-LINGE

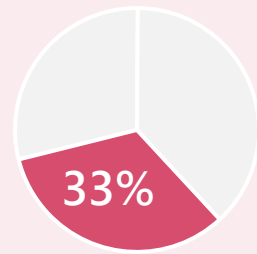
↑ +14,9%



LAVE-VAISSELLE

↑ +13,2%

CUISSON
+13,2%



FOURS

↑ +13,0%



TABLES
DE CUISSON

↑ +15,7%



HOTTES
ASPIRANTES

↑ +12,7%



MICRO-ONDES

↑ +12,6%

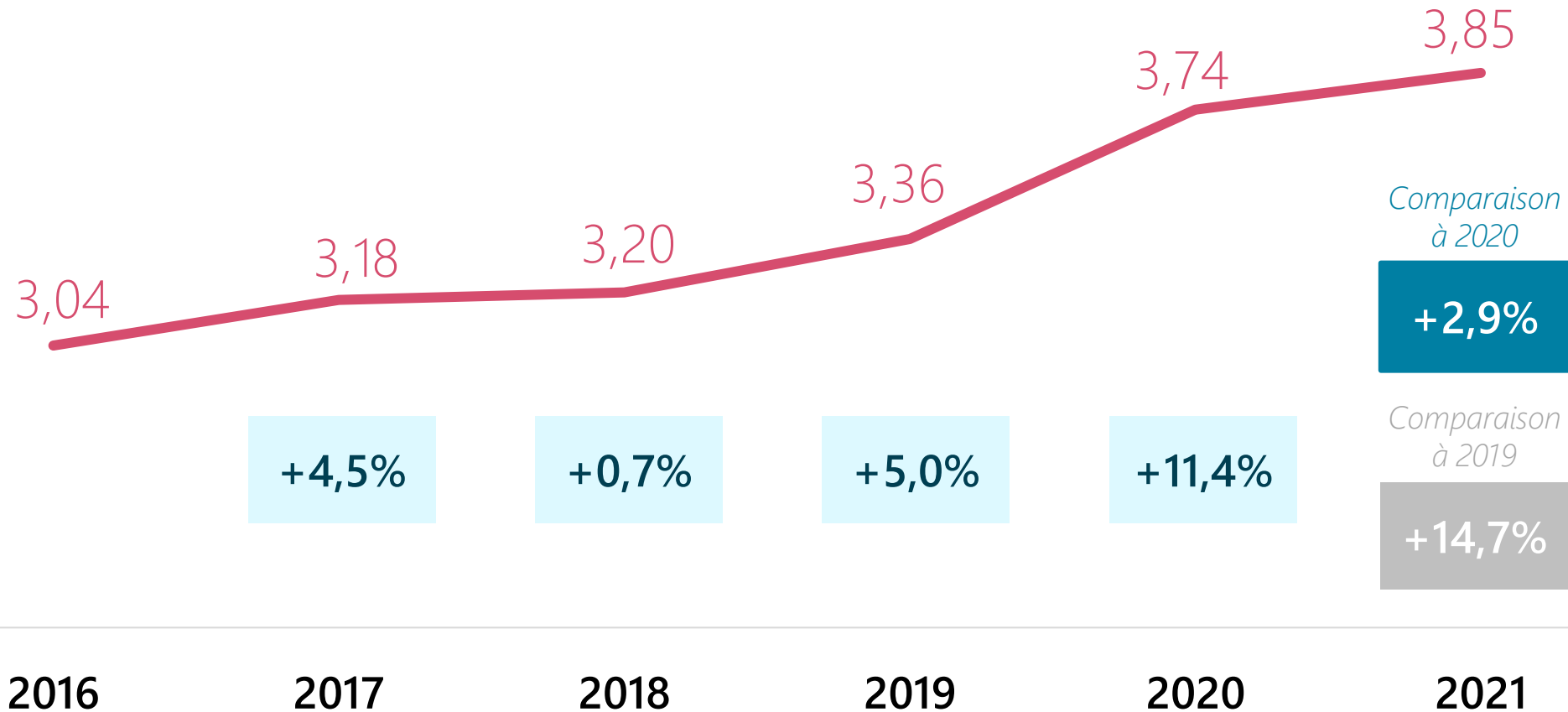


CUISINIÈRES

↑ +10,0%

Le petit électroménager

+800 millions d'€ en 6 ans pour le PEM qui est encore en croissance après une année 2020 exceptionnelle



Le petit électroménager

Comparaison à 2020

Données GfK



Total PEM : +2,9% en valeur



Entretien des sols
30% de la valeur

↑ +7,6%

Beauté bien-être
16% de la valeur

↑ +1,7%

Confort domestique
5% de la valeur

↓ -14,7%

Soin du linge
5% de la valeur

↑ +5,1%

Petit-déjeuner
18% de la valeur

↑ +16,6%

Cuisson des aliments
13% de la valeur

↑ +1,5%

Préparation culinaire
9% de la valeur

↓ -13,2%



Le petit électroménager

Comparaison à 2020

Données GfK



Total PEM : +2,9% en valeur



Entretien des sols

- +17,4%
- +2,6%
- +2,2%
- Nettoyeur vapeur +9,2%

Beauté bien-être

- Lisseur +19,7%
- +12,4%
- Dentaire +16,8%

Confort domestique

- Déshumidificateur +38,5%
- Purificateur monofonction +44,0%

Soin du linge

- Centrale vapeur +3,8%
- Défroisseurs +23,6%

Petit-déjeuner

- +45,8%
- Autres expresso +12,3%
- +8,3%

Cuisson des aliments

- Friteuse +8,3%
- Fun cooking +5,1%

Préparation culinaire



Tendances consos

Une dynamique de marché sous l'effet conjugué de...



**Mouvements
de population**



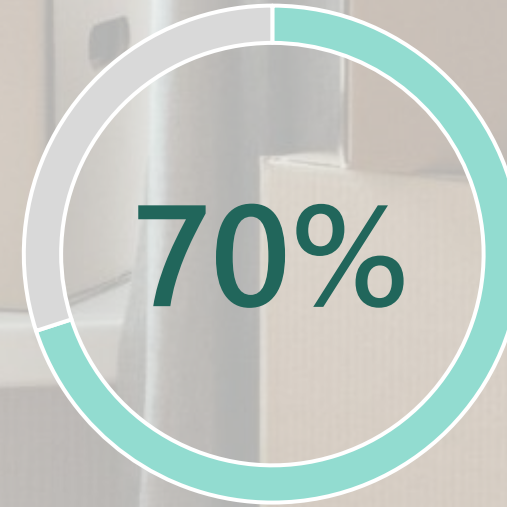
**Davantage de
temps chez soi**

Tendances consos

L'impact du Covid dans les déménagements et les achats de résidence secondaire de 2020 et 2021



**des déménagements
suscités par
la crise du Covid**



**des achats de résidence
secondaire suscités par
la crise du Covid**

Tendances consos

Des évènements de vie générateurs d'achats d'électroménager

Parmi les Français ayant un projet de déménagement à venir :

72% envisagent d'acheter du GEM

65% envisagent d'acheter du PEM

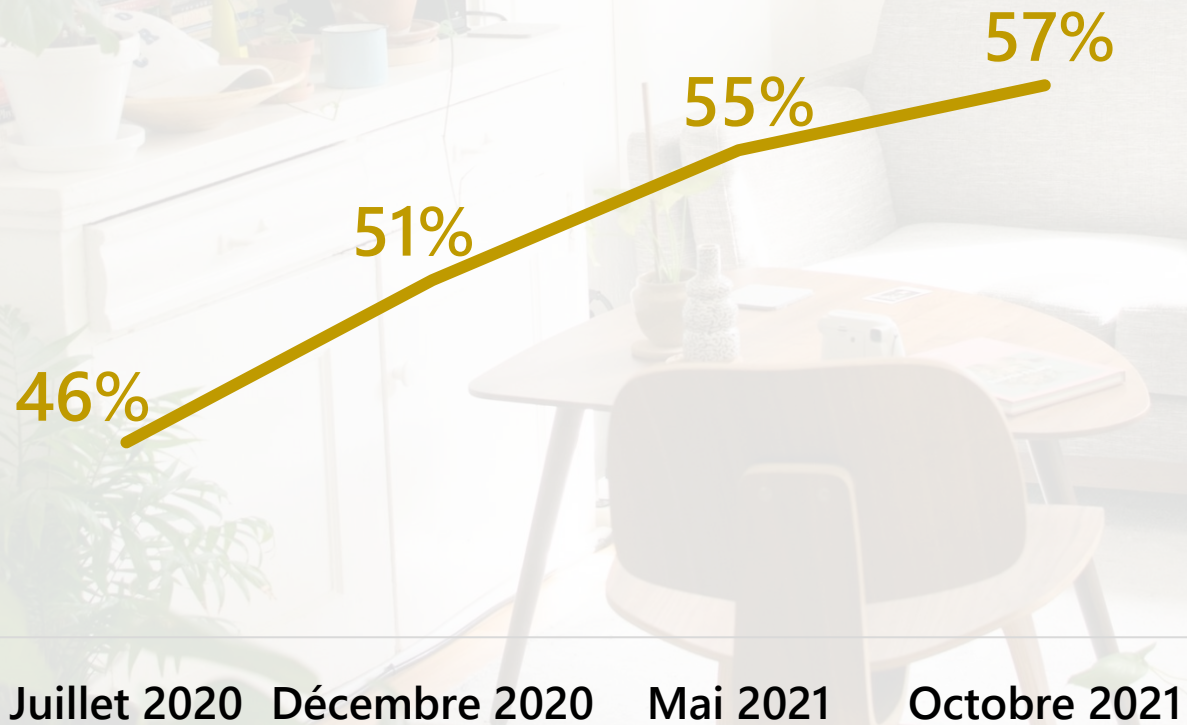
Parmi les Français ayant un projet d'achat de résidence secondaire à venir :

85% envisagent d'acheter du GEM

74% envisagent d'acheter du PEM

Tendances consos

À quel point ressentez-vous le besoin d'améliorer votre logement et ses équipements ?



95%
des Français estiment
que l'électroménager
fait partie de leur
confort au quotidien

Tendances consos



53%

des Français déclarent avoir utilisé plus souvent leurs appareils d'électroménager pendant la crise



60%

des Français souhaitent acquérir de « meilleurs » appareils d'électroménager

Tendances consos



**Quels
critères ?**

**Avoir de « meilleurs » appareils,
c'est avoirs des appareils...**

- ▶ plus performants, plus puissants
- ▶ qui consomment moins
- ▶ plus durables
- ▶ avec de nouvelles fonctionnalités

TRAJECTOIRES, le baromètre du Gifam

Construit par la filière, pour la filière

**Un socle
d'expertise et de
connaissances**
(20 études sur
l'équipement de la
maison en 5 ans)

Des **objectifs cadrés**
au plus près de
l'actualité filière. Un
processus maîtrisé à
100% par **Gifam
Insights**.

1 enquête
représentative de la
population nationale :
**1000 consommateurs
à chaque vague**

Une proposition de valeur :
mise en **perspective**,
enrichissement par **datas
extérieures**, projections sur
les **enjeux à venir** pour
donner une trajectoire



Laurent COURS

Directeur de Gifam Insights
lcours@gifam.fr
06 86 72 92 79



Émilie PIN

Responsable Statistiques et études
epin@gifam.fr
01 53 23 06 56