

gifam

Le groupement des marques
d'appareils pour la maison

DOSSIER DE PRESSE

Mai 1968 – Mai 2018 :
50 ans de (r)évolution dans la maison

50 ANS
de (r)évolution
dans la maison



Sommaire

3

Edito
Alexander LOHNHERR

4

Retour sur 50 ans
d'histoire du Gifam

6

Paroles
d'anciens Présidents

7

La raison d'être
du Gifam

8

50 ans d'histoire
en 30 dates

9

La transformation
du modèle familial

11

L'essor de la conscience
environnementale

13

L'avènement de nouveaux
modes de consommation

16

La métamorphose
de l'habitat

19

Annexe

[Télécharger ici les images du dossier de presse](#)

Edito

Alexander LOHNHERR

Président du Gifam

Cette année, le Gifam célèbre les cinquante ans de sa création. En tant que groupement des marques d'appareils pour la maison, nous avons tenu à raconter l'histoire riche et marquante de l'électroménager et du thermique électrique à l'aune des grandes évolutions sociétales qui depuis mai 1968 font la (r)évolution dans la maison.

Ces cinquante dernières années ont été déterminantes pour la transformation du modèle familial qui se diversifie et se complexifie, pour la prise de conscience des enjeux environnementaux, et pour l'émergence de nouveaux modes de consommation et d'un habitat métamorphosé. Elles ont profondément transformé la vie des français, jusque dans leur quotidien et jusque dans leur maison, et trouvent des traductions très concrètes à travers les innovations des appareils pour la maison. Pour exemple, si les appareils électroménagers s'automatisent à partir des années 1960, c'est pour répondre au mouvement d'émancipation de la femme qui travaille.

Il y a à peine un siècle, on saumurait et salait la viande pour la conserver, on se rendait chez le crémier tous les matins pour acheter des œufs frais, on bouillait le linge dans une cuve avec de la cendre et du savon, et on se chauffait au bois. Que de chemin parcouru depuis ce temps que les moins de vingt ans ne peuvent pas connaître ! Aujourd'hui, on peut accomplir toutes les tâches du quotidien plus facilement, plus rapidement et avec des résultats quasi professionnels, et même piloter certains appareils à distance depuis son téléphone portable.

Les appareils sont désormais automatisés, polyvalents, modulables et intelligents. Ils répondent à la quête de praticité et de performance, offrent confort et esthétisme, et sont de plus en plus vertueux. Lave-linge à plusieurs tambours, robots culinaires multifonctions connectés à des banques de recettes, appareils de chauffage électrique équipés de systèmes de pilotage à distance, centrales vapeur comme au pressing et machines à espresso comme au café : les fabricants d'appareils électroménagers et de thermique électrique sont des inventeurs visionnaires. Ils investissent massivement dans les processus de recherche et développement pour faciliter toujours plus le quotidien des français.

En tant que professionnels de la filière, nous souhaitons sensibiliser les consommateurs à cette histoire qui est avant tout la leur, et mettre en lumière ce que nous réservent les cinquante prochaines années. Nous avons donc déroulé le fil qui depuis mai 1968 trace le sillon des innovations de demain avec ce dossier de presse, ainsi qu'avec la réalisation d'un film de trois minutes et d'un mini-site dédié en partenariat avec l'INA <http://sites.ina.fr/gifam-50-ans/>. Ensemble, ces supports proposent un voyage dans le temps inédit à travers des images d'archives qui ne manqueront pas d'évoquer à toutes les générations des moments de leur propre histoire.

Retour sur 50 ans d'histoire du Gifam

En 1967, trois syndicats professionnels—des secteurs du froid domestique, de la construction électrique, du chauffage et de la cuisson au gaz—prennent conscience qu'ils s'adressent à un même marché et ont tout intérêt à unir leurs forces pour le développer. **Ils créent alors le Gifam : Groupement des Industries Françaises d'Appareils d'Équipement Ménager.** A l'époque, cette approche est très novatrice ! Le groupement rassemble les fabricants s'adressant aux mêmes publics, privilégiant ainsi une approche par la demande plutôt que par l'offre.

Trois syndicats professionnels se réunissent pour s'adresser à un même marché

Au fil des années, le paysage dans lequel évolue le Gifam se transforme. Certains marchés disparaissent à l'exemple de celui des poêles à charbon et à bois, tandis que d'autres connaissent de fortes concentrations dont notamment ceux du thermique électrique et du petit électroménager.

Dans les années 1990, le Gifam s'ouvre par ailleurs à plusieurs groupes internationaux afin d'assurer une meilleure représentativité des acteurs industriels présents sur le marché français. Il garde alors son acronyme mais en change la signification en devenant **Groupement Interprofessionnel des Fabricants d'Appareils d'Équipement Ménager.**

Le Gifam est résolument engagé pour la filière au bénéfice du consommateur

Rassemblant une cinquantaine d'acteurs, grands groupes multinationaux et PME de renom, qui partagent une vision et des intérêts communs, **le Gifam est résolument engagé pour la filière au bénéfice du consommateur.**

Il accompagne ainsi ses adhérents dans l'acquisition d'une meilleure connaissance du marché grâce aux études et aux statistiques qu'il réalise et propose régulièrement des plateformes de discussion avec la distribution, tels que « Les rendez-vous des Filières GEM et PEM » afin de débattre des grands enjeux du secteur.

Le Gifam devient également un interlocuteur privilégié des ONG et des pouvoirs publics

Au fil des ans, le Gifam devient également un interlocuteur privilégié des ONG (associations de consommateurs et de défense de l'environnement) **et des pouvoirs publics** qui reconnaissent le rôle dynamique et volontaire du secteur.

A partir des années 1990, les réglementations environnementales se renforcent (éco-conception, économie d'énergie, réparation, recyclage) et amènent le Gifam à mener des projets d'envergure : **en 1997 est lancée la plateforme Agora** qui répertorie aujourd'hui plus de 2 millions de référence de pièces détachées, et facilite ainsi leur accessibilité à l'ensemble des professionnels de la réparation. Fort de ce premier succès, le Gifam se tourne en 2005 vers la Fédération du Commerce de Distribution (FCD) avec laquelle il crée **Eco-systèmes**, un organisme à but non lucratif agréé pour la collecte et le recyclage des appareils électriques et électroniques usagés, reconnu comme l'un des plus performants d'Europe. Autre démarche novatrice, **ils associent les acteurs de l'Economie Sociale et Solidaire au modèle et développent des partenariats avec ENVIE et EMMAÜS.**

Dans cette continuité, **le Gifam et ses adhérents multiplient les initiatives en faveur de la réparation** : ils soutiennent l'affichage de la durée de disponibilité des pièces détachées en 2015, accompagnent des opérations pilote d'ateliers d'auto-réparation, lancent des journées de sensibilisation sur l'entretien, la réparation et le recyclage des appareils.

*Le Gifam prend la parole
directement auprès du consommateur
et met à sa disposition conseils et
recommandations pratiques*

Enfin, depuis quelques années, le Gifam prend la parole directement auprès du consommateur et met à sa disposition conseils et recommandations pratiques, tant sur le choix et l'utilisation que l'entretien des appareils.

Le Gifam multiplie ses interventions auprès de la presse grand public, s'investit sur les réseaux sociaux, diffuse des guides pratiques sur son site Internet et accueille les visiteurs sur son stand à la Foire de Paris.

L'objectif est simple : **aider le consommateur à faire un choix éclairé, et le sensibiliser à la valeur d'usage des appareils afin qu'il les utilise au mieux, durablement, et adopte les bons gestes de recyclage.** Cette approche conduit naturellement le Gifam à adopter une nouvelle identité visuelle, plus parlante pour le grand public. Il conserve son nom historique, qu'il complète par une signature simplifiée « **Le Groupement des marques d'appareils pour la maison** » et l'associe à un message fort qui exprime son engagement vis-à-vis du consommateur : **Choisir mieux, Utiliser mieux, Vivre mieux.**

Dates clés

1967 – Création du Gifam

1997 – Création de la plateforme Agora qui répertorie aujourd'hui plus de 2 millions de référence de pièces détachées

2002 – Lancement des « Rendez-vous des Filières GEM et PEM »

2005 – Création d'Eco-systèmes, organisme à but non lucratif agréé pour la collecte et le recyclage des appareils électriques et électroniques usagés

2014 – Lancement des journées de sensibilisation sur l'entretien, la réparation et le recyclage des appareils

2015 – Soutien à l'affichage de la durée de disponibilité des pièces détachées

Paroles d'anciens présidents



Christian Brabant, Président de 1997 à 2000

« A l'époque, les relations Industrie-Commerce du secteur de l'électroménager étaient déjà considérées comme innovantes et sources de progrès pour le consommateur.

A ce titre, le Gifam est intervenu au nom de la FIEEC (Fédération des Industries Electriques Electroniques et de Communication) en clôture des Assises de la Distribution devant le Premier ministre, Lionel Jospin et cinq membres du gouvernement. »



Alain Grimm Hecker, Président de 1994 à 1998, de 2001 à 2005 et par intérim d'octobre 2007 à septembre 2008

« Pendant mes différents mandats, j'ai essayé de contribuer à créer une vraie communauté autour de notre industrie et de la faire reconnaître et apprécier par l'ensemble des parties prenantes.

Le Gifam à ces époques a promu, à travers ses produits et ses marques, la qualité et l'innovation qui améliorent le quotidien du consommateur. »



Benoit Lelièvre, Président de mars 2006 à septembre 2007

« Mes deux années de Présidence ont été concomitantes avec les premières années de la Filière de collecte et de recyclage des DEEE.

L'ensemble des acteurs, le Gifam en tête, s'est mobilisé pour expliquer à la presse, aux ONG et aux consommateurs, les vertus du modèle choisi.

Plus de 10 ans après, ce modèle a fait ses preuves, puisque qu'il est aujourd'hui unanimement reconnu comme l'un des plus efficaces d'Europe. »



Jean-Jacques Blanc, Président d'octobre 2008 à juin 2011

« Je retiens de mon mandat de Président, un approfondissement des liens avec la distribution, notamment au travers des « rdv Filière » du Gifam.

Au cours de ces rencontres nous réfléchissions à la meilleure manière de relever les défis de notre époque pour assurer une filière de qualité au bénéfice du consommateur. »



Gérard Salommez, Président de septembre 2011 à septembre 2015

« La période pendant laquelle j'ai exercé mon mandat de Président a marqué un tournant dans la communication du Gifam auprès des consommateurs.

Pris dans une tourmente médiatique sur l'obsolescence programmée, nous avons commencé à prendre la parole de manière pro-active pour expliquer aux consommateurs la meilleure manière d'entretenir les appareils ainsi que l'engagement des marques pour créer des services après-vente et de réparation de qualité. Le Gifam a mobilisé l'ensemble de la Filière dans ce sens.»

La raison d'être du Gifam

Le Gifam est **RASSEMBLEUR**

Le Gifam fédère les forces vives d'une profession. S'y investissent et coopèrent les femmes et les hommes représentants des marques d'appareils électroménagers et de thermique électrique, PME et groupes internationaux. Il crée du lien entre les acteurs de la Filière (fabricants, distributeurs, éco-organismes, acteurs de la réparation et de l'économie sociale et solidaire...)

Le Gifam est un **ACCOMPAGNATEUR**

Le Gifam informe les consommateurs et les utilisateurs sur les moyens les plus responsables de choisir, d'utiliser et de faire durer ses appareils électroménagers et de thermique électrique, puis de permettre leur recyclage.

Le Gifam est un **CONTRIBUTEUR**

Le Gifam participe aux débats sur les cadres réglementaires et normatifs nationaux et européens de notre secteur industriel. Il contribue aux évolutions en soupesant les nécessités des grands enjeux économiques, environnementaux et sociétaux. Il partage sa vision avec les associations environnementales, de défense des consommateurs et les pouvoirs publics.

Le Gifam est un **DÉCODEUR**

Le Gifam aide ses membres à anticiper et intégrer les évolutions réglementaires, normatives mais également les attentes sociétales d'aujourd'hui et de demain. Il les soutient dans les parcours d'évaluation de la conformité, de la normalisation et de la certification. Il contribue au développement d'un secteur responsable et engagé dans les grands enjeux écologiques et sociétaux.

Le Gifam est un **ÉCLAIREUR**

Le Gifam développe des outils de connaissance du marché, étudie les perceptions, les parcours d'achat, les tendances de fond, et met en lumière les nouveaux besoins et demandes des utilisateurs que nous sommes.

Le Gifam est **PROMOTEUR**

Le Gifam valorise les savoir-faire technologiques et les progrès des marques auprès du grand public et des médias. Le Gifam communique sur les actions collectives de ses membres comme par exemple la création d'une des filières de recyclage les plus vertueuses d'Europe.

Mai 1968 Mai 2018

50 ans de (r)évolution dans la maison

50 ans d'histoire en 30 dates



Mai 1968 - Mai 2018
50 ans
de (r)évolution
dans la maison

1967
Création du Groupement des Industries Françaises d'Appareils d'Équipement Ménager (Gifam).

1970
Le nombre de femmes actives augmente et les appareils permettant d'alléger le travail domestique et de gagner du temps investissent les foyers.

1971
Le four à pyrolyse, auto-nettoyant, est créé.

1973
Le compartiment surgelé intégré au réfrigérateur fait son apparition et permet de préparer des plats à l'avance !

1974-79
Les deux choix pétroliers font grimper les prix de l'énergie et poussent les français à se soucier davantage de leur consommation.

Années 1980
Les convecteurs de 2^{ème} génération dotés d'une régulation électronique et les premiers rayonnants rayonnants répondent à cette préoccupation.

1987
L'augmentation du pouvoir d'achat permet aux ménages d'investir dans toujours plus de confort. 173 sont équipés d'un lave-vaisselle.

Années 1990
La prise de conscience de la nécessité de mieux protéger l'environnement se renforce à l'échelle mondiale.

1997
Le Gifam crée la plateforme AGORA où sont référencées plus de 2 millions de références de pièces détachées.

2002
Le Gifam lance la marque « Pense Écologie » sur les fours et cuisinières à pyrolyse, gage de sécurité pour les enfants !

2003
Le Gifam et ses adhérents créent Eco-systèmes, un organisme à but non lucratif agréé pour la collecte et le recyclage des appareils électriques et électroniques usagés.

2008
Une nouvelle famille de produits fait son apparition : le chauffe-eau thermodynamique qui fonctionne avec des énergies renouvelables.

2010
Le succès des programmes culinaires tels que Top Chef booste les ventes de blenders, robots pâtisseries et autres appareils permettant de réaliser une cuisine de qualité professionnelle.

Depuis 2015
L'arrivée massive des appareils connectés dans l'habitat transforme l'organisation du quotidien des foyers.

2015
Le Gifam soutient la nouvelle mesure gouvernementale visant à afficher la durée de disponibilité des pièces détachées.

Aujourd'hui
Le Gifam se rapproche du consommateur et l'accompagne dans le choix, l'utilisation, l'entretien et le recyclage de ses appareils.

Le saviez-vous ?
Le Gifam, groupement des marques d'appareils pour la maison, lance sa nouvelle identité visuelle !



La transformation du modèle familial

Les années 1960 marquent le bouleversement de l'ordre patriarcal et la fin du modèle unique de la famille française. Le vieux monde sombre avec les événements de mai 1968 qui propulsent véritablement le pays dans le XXème siècle et jouent le rôle d'accélérateur des mutations sociologiques.

Depuis lors et tout au long de ces cinquante dernières années, de nouveaux modèles de foyers se démocratisent sous l'impulsion de l'émancipation de la femme qui se libère du carcan de l'autorité et de la vie domestique.

Les progrès de l'électroménager ont indéniablement créé les conditions de cette transformation en allégeant les lourdeurs des tâches ménagères et en répondant aux nouveaux besoins d'une société désormais hétéroclite. **La seconde moitié du XXème siècle est ainsi le théâtre d'innovations majeures.**

Les appareils d'équipement ménager s'automatisent : ils facilitent le travail domestique et font gagner un temps considérable à l'image du robot-hachoir qui « libère la femme » (1962), du lave-linge qui équipe déjà 75% des foyers en 1969, du réfrigérateur doté d'un compartiment congélation qui change radicalement la préparation des repas (1971), ou encore du four à pyrolyse qui se nettoie seul (1971). Le petit électroménager n'est pas en reste : dès 1980 la grande majorité des foyers est équipé en aspirateurs (84%) et en fers à repasser (95%). A la même époque, les mouvements féministes prennent de l'ampleur et le taux d'activité professionnelle des femmes augmente considérablement. Au milieu des années 1980, elles sont ainsi près de 70% à travailler.

Dans les années 1990, avec l'apparition des familles monoparentales, et la démocratisation de l'enseignement supérieur, le marché du premier équipement ménager bondit et les équipements adaptés aux petites surfaces font leur apparition.

L'électroménager propose désormais des appareils conçus pour s'adapter au plus près à tous les modèles de cellules familiales—familles monoparentales, recomposées, colocation, etc. On peut faire tourner sa machine à laver en demi-cuve, acheter un lave-linge à plusieurs tambours, choisir un robot multifonctions avec une capacité adaptée au nombre de convives. Il ne s'agit plus seulement de faire plus vite et plus facilement, mais d'allier modularité et performance en faisant appel à la connectivité et à l'intelligence des appareils, pour la femme comme pour l'homme qui devient aussi pour les marques une cible de choix.

*Dans les années 1990,
l'électroménager propose désormais des appareils
conçus pour s'adapter au plus près à tous les modèles
de cellules familiales—familles monoparentales,
recomposées, colocation, etc*

*Il ne s'agit plus seulement de faire
plus vite et plus facilement,
mais d'allier modularité et performance*

Le rêve
actuel
de la
ménagère

LA TRANSFORMATION DU MODÈLE FAMILIAL

1965

Désormais, les femmes mariées peuvent exercer une activité professionnelle et ouvrir un compte en banque sans l'autorisation de leur mari !

1970

La revue Partisans titre « Libération de la femme : année zéro »

1975

Jean Ferrat chante « La femme est l'avenir de l'homme. »

Années 1970

Fini la lessive à la main ! Plus de 70% des foyers français sont équipés en lave-linge entièrement automatisés. La figure emblématique de la mère Denis entre dans les foyers français.

1973

L'apparition du compartiment surgelé dans les réfrigérateurs offre la possibilité de préparer les repas à l'avance.

1977

Deux en un ! Apparition de la première lavante-séchante

1980

84% des foyers sont équipés en aspirateurs et 95% en fers à repasser. Facilité et efficacité à la clé !

Au milieu des années 1980

60% des femmes travaillent.

1995

Avec l'élargissement de l'accès au baccalauréat en 87, la proportion d'étudiants dans le supérieur bondit de 30 points, pour arriver à 63 %.

Années 1990

Les équipements adaptés aux petites surfaces tels que les plaques électriques et le réfrigérateur table-top s'imposent dans les studios étudiants.

Aujourd'hui

Les modèles de foyer sont toujours plus diversifiés ! Familles monoparentales, recomposées, colocations, etc

Les appareils électroménagers sont de plus en plus modulables et intelligents : ils s'adaptent à la diversité des foyers.

Le saviez-vous ?

Laver votre vaisselle en machine vous permet d'économiser jusqu'à 70h par an par rapport à une vaisselle à la main !

En 2015, 97% des foyers français possèdent un lave-linge, contre 41% en 1965 (documentation Gifam)



L'essor de la conscience environnementale

Au lendemain des chocs pétroliers de 1973 et 1979 qui marquent un coup d'arrêt à trois décennies d'abondance énergétique, pouvoirs publics, consommateurs et acteurs économiques, prennent conscience des enjeux liés à l'épuisement des ressources naturelles. Pour la première fois, on entraperçoit les limites à la croissance des sociétés industrielles, d'autant plus que le chômage de masse fait également son entrée en scène.

Dès 1974, la France adopte une première réglementation thermique (RT) afin de réduire la consommation énergétique des bâtiments neufs : l'objectif, alors fixé à 25%, sera réévalué à plusieurs reprises (RT 1982, RT 1988, RT 2005 et RT 2012).

Les fabricants d'appareils d'électroménager et de thermique électrique, désormais capables de produire en grande série et de mettre en œuvre de véritables politiques de maîtrise de la qualité, s'attèlent alors à répondre aux enjeux d'éco-conception, de recyclabilité, de consommation d'énergie, et de contrôle du niveau sonore.

Alors qu'en 1988, Time magazine désigne la Terre comme « homme de l'année », les appareils électroménagers s'apprêtent à faire leur révolution écologique.

En 1992, une directive européenne rend obligatoire l'apposition de l'étiquette énergie dotée d'une échelle de classes d'efficacité énergétique allant de A à G, sur la majorité des gros appareils électroménagers. De leur côté, les convecteurs de deuxième génération dotés d'un système de régulation électronique plus précis ainsi que les premiers panneaux rayonnants font leur entrée dans les foyers français et permettent de réduire jusqu'à 30% la consommation des appareils de chauffage.

En cette fin de XXème siècle, les innovations se multiplient et de nouvelles fonctionnalités permettant d'optimiser la consommation d'énergie font leur apparition : moteurs et composants plus performants, utilisation de technologies du spatial avec l'intégration de panneaux sous vide dans les réfrigérateurs, pesée du linge adaptant la quantité d'eau à utiliser à chaque cycle de lavage, radiateurs et chauffe-eau électriques intelligents dotés de programmeurs, d'indicateurs de consommation, ou encore de systèmes de détection.

Les innovations permettent de diviser par deux la consommation moyenne des appareils de froid et de lavage en moins de dix ans.

Pour répondre aux enjeux que représentent les déchets d'équipements électriques et électroniques (DEEE), une directive européenne entrée en vigueur en 2005 pose le principe de responsabilité élargie des producteurs de ces équipements.

Le Gifam et ses adhérents créent alors Eco-systèmes, organisme à but non lucratif agréé pour la collecte et le recyclage des appareils électriques et électroniques usagés. Aujourd'hui, cet éco-organisme est reconnu comme l'un des plus performants d'Europe et représente plus de 80% du marché des DEEE en France.

Le Gifam accompagne également les pouvoirs publics depuis des années pour favoriser la réparabilité des appareils. C'est tout l'objet de la base de données Agora, créée en 1997, où sont répertoriées plus de 2 millions de référence de pièces détachées. Le Gifam et ses adhérents multiplient les initiatives : ils soutiennent l'affichage de la durée de disponibilité des pièces détachées en 2015, accompagnent des opérations pilote d'ateliers d'auto-réparation, lancent des journées de sensibilisation sur l'entretien, la réparation et le recyclage des appareils et mettent à disposition du consommateur de nombreuses informations, et notamment des guides pratiques téléchargeables sur www.gifam.fr

L'ESSOR DE LA CONSCIENCE ENVIRONNEMENTALE

Années 1960

Les Français recherchent avant tout dans leurs produits d'équipement la sécurité et la performance.

1974

À la suite du 1^{er} choc pétrolier et face à l'augmentation du prix de l'énergie fossile, les français prennent conscience de l'importance de réaliser des économies d'énergie.

Années 1990

Les consommateurs sont de plus en plus sensibles à la préservation des ressources naturelles.

2005

Entrée en vigueur de la directive DEEE en faveur de la collecte et du recyclage des appareils électriques et électroniques.

2011

L'indication du niveau sonore fait son apparition sur les nouvelles étiquettes énergie des appareils de froid domestiques, des lave-linge et des lave-vaisselle.

2014

Arrivée de l'étiquette énergie sur les aspirateurs.

2015

Le Gifam soutient la nouvelle mesure gouvernementale visant à afficher la durée de disponibilité des pièces détachées. Arrivée de l'étiquette énergie sur les chauffe-eau.

1969

Les fabricants d'appareils de chauffage et de chauffe-eau électriques à accumulation décident de faire certifier leurs produits à la marque française de qualité NF, gage de qualité pour le consommateur.

Années 1980

Les convecteurs de 2^{ème} génération dotés d'une régulation électronique et les premiers panneaux rayonnants arrivent dans les foyers.

1992

Arrivée de l'étiquette énergie sur les appareils de gros électroménager pour favoriser une consommation éclairée et la disparition des appareils les plus énergivores.

1997

2 millions de pièces détachées et autant de documents techniques sont mis à disposition des réparateurs d'électroménager sur la plateforme Agora.

2000

Les appareils de chauffage intelligents font leur apparition et se dotent de systèmes de programmation, d'indicateurs de consommation, de systèmes de détection pour un maximum de confort et des économies d'énergie.

2005

Le Gifam et ses adhérents relèvent le défi DEEE en créant l'éco-organisme Eco-systèmes.

2008

Une nouvelle famille de produits fait son apparition : le chauffe-eau thermodynamique qui fonctionne avec des énergies renouvelables.

2015

Les durées de disponibilité des pièces détachées des fabricants du Gifam sont répertoriées dans deux tableaux largement communiqués.

2016

533 640 tonnes de déchets électriques, soit l'équivalent de 69,1 millions d'appareils électriques usagés, ont été collectées en 2017.

Aujourd'hui

Les appareils consomment deux fois moins d'énergie qu'il y a 10 ans !

Le saviez-vous ?

Plus de 69 millions de produits électriques ont été recyclés en 2017 par Eco-systèmes.

En utilisant moins de 10 litres d'eau par cycle, un lavage de la vaisselle en machine permet d'économiser entre 70 et 90% d'eau par rapport à un lavage à la main.



L'avènement de nouveaux modes de consommation

En 50 ans, le parcours d'achat du consommateur français a fait sa révolution.

Dans les années 1950-1960, on achète encore ses appareils dans les petits commerces de proximité ou chez les artisans. On se rend au salon des arts ménagers qui dispense « l'enseignement propre à assurer en France le bonheur familial dans le foyer rénové » et on feuillette les premiers magazines féminins.

Sous l'impulsion de la diversification de l'offre commerciale proposée par les fabricants et avec l'apparition du prêt à la consommation, le marché de l'équipement ménager connaît une forte croissance. Les appareils se démocratisent, et le consommateur s'informe grâce aux grands titres de la presse consumériste—**Que Choisir** (1961), **50 Millions de consommateurs** (1970) — qui proposent des tests produits poussés.

Avec l'essor de la grande distribution dans les années 1980, les grandes surfaces spécialisées deviennent l'un des lieux privilégiés d'achat pour le consommateur qui cherche conseil auprès de vendeurs devenus de véritables experts.

Nouveau bouleversement au début des années 2000 avec l'expansion d'Internet.

Hyper informé, versatile, friand de comparateurs de prix, le consommateur est en quête de la meilleure offre. Les résultats des études consommateurs menées par le Gifam* en 2017 mettent ainsi en lumière l'importance de l'omnicanalité et l'avènement du consommateur expert qui s'implique fortement dans la décision d'achat.

Aujourd'hui, près de deux achats d'électroménager sur dix se font sur Internet.

*Hyper informé, versatile,
friand de comparateur, le consommateur
est en quête de la meilleure offre*

* Etudes quantitatives Toluna (700 acheteurs GEM, 770 acheteurs PEM),
Etude qualitative Krealinks (Communauté d'échange online auprès de 22 acheteurs récents).

Focus sur la préparation culinaire

La nouvelle cuisine française, terme consacré par Gault et Millau dans les années 1970, s'affranchit des conventions culinaires héritées du XIX^{ème} siècle pour embrasser de nouvelles techniques que permettent (et perfectionnent) les nouvelles innovations des appareils de préparation culinaire, à l'image du premier modèle de robot multifonctions à destination des particuliers de Magimix (1971).

Avec l'augmentation du nombre de femmes exerçant une activité professionnelle dans les années 1980-1990, l'équipement est désormais conçu pour répondre à l'impératif de rapidité. Le four à micro-ondes équipe les cuisines françaises, et le congélateur change radicalement la préparation culinaire. Signe des temps, Picard Surgelés ouvre son 100^{ème} magasin en 1987. Puis, les scandales alimentaires éclatent dans les années 2000-2010.

Le « fait maison » revient au goût du jour.

On porte une grande attention à la qualité et à la provenance des produits, on achète bio, et on se nourrit sainement.

A la même époque, les émissions de télévision culinaires rencontrent un succès fulgurant et les français aspirent à cuisiner littéralement comme des chefs. Les appareils deviennent très précis et performants. En 2016, plus de 57% des ménages français sont ainsi équipés d'un robot culinaire. Les marques remettent également au goût du jour des appareils quelque peu tombés en désuétude tels que la yaourtière, la centrifugeuse ou la machine à pain.

Quant à la cuisine de demain, elle sera composée d'appareils intelligents, connectés — avec par exemple l'accès à des banques de recettes et à des consignes détaillées depuis les appareils—et devenus des objets « déco » à part entière, avec un design de plus en plus intégré, des déclinaisons dans tous les coloris, et des boutons de commande qui disparaissent.

L'AVÈNEMENT DE NOUVEAUX MODES DE CONSOMMATION

Années 1960

Avec les Trente Glorieuses, le pouvoir d'achat des français est en pleine progression.

Années 1960

Les appareils ménagers sont achetés dans les petits commerces de proximité ou chez les artisans.

Années 1970

Apparition de la « nouvelle cuisine » française qui s'affranchit des conventions culinaires du 19^{ème} siècle.

Années 1970

Les dernières innovations des appareils de cuisson et de préparation culinaire permettent d'imiter les meilleurs chefs !

Années 1980

C'est l'essor de la grande distribution !

Années 1980

Les grandes surfaces spécialisées deviennent l'un des lieux privilégiés d'achat des appareils ménagers.

Années 1990

Essor des plats préparés, du sous-vide et du surgelé.

Années 1990

Les français s'équipent en fours à micro-ondes permettant de réchauffer les repas en un rien de temps. Près de 50% des foyers sont équipés d'un congélateur.

Années 2000

Plusieurs scandales alimentaires, comme la crise de la vache folle, secouent la société française.

Années 2000

Retour au fait maison ! Les ménages français investissent massivement dans les appareils de préparation culinaire.

Années 2010

Les émissions de télé-réalité culinaire telles que Top Chef rencontrent un grand succès.

Années 2010

Boom des ventes de blenders, robots pâtisseries et autres appareils permettant de réaliser une cuisine de qualité professionnelle.

Aujourd'hui

73% des Français possèdent un smartphone.

Blogs, forums en ligne : le consommateur peut trouver conseils, recommandations et comparatifs produits en un clic ! Les robots culinaires sont de plus en plus connectés, et permettent de partager des recettes avec sa communauté, d'accéder à des cours de cuisine en ligne, etc.

Le saviez-vous ?

57% des foyers français sont équipés d'un robot multifonctions.

7 personnes sur 10 lisent les avis de consommateurs avant d'acheter.



La métamorphose de l'habitat

L'après-guerre marque un tournant décisif dans l'habitat français. L'essor économique, le baby-boom mais aussi les grandes vagues d'immigration des années 1960 conduisent à la construction de « grands ensembles » qui seront les premiers à populariser le confort moderne. Le chauffe-eau électrique à accumulation ainsi que le chauffage électrique répondent à cette promesse en intégrant dans les foyers des produits qui garantissent sécurité et performance aux utilisateurs.

Dès les années 1970, la très grande majorité des cuisines françaises est équipée d'un réfrigérateur et d'un lave-linge que l'on intègre généralement sous un plan de travail unique et qui deviennent rapidement des produits indispensables. Cette tendance à la recherche de confort et de produits toujours plus pratiques se confirme dans les années 1980. Le petit électroménager remplit désormais les placards de la maison : robot culinaire, couteau, presse agrume, gaufrier, friteuse, yaourtière... **En quelques décennies, la cuisine à charbon du début du siècle a laissé place au tout électrique, symbole de confort, sécurité et modernisme.**

Entre la fin des années 1990 et le début des années 2000, l'organisation de l'habitat évolue encore : **les produits que l'on cachait dans des cuisines fermées ou dans des salles de bain qu'on ne montrait pas, deviennent de véritables éléments de décoration.** L'esthétisme est un critère déterminant dans le choix du consommateur. Le sèche serviette devient ainsi l'équipement central de la salle de bain. Même les chauffe-eau se montrent, et adoptent des formes de plus en plus compactes et travaillées.

La cuisine, pièce centrale de la maison, s'ouvre sur le salon pour se transformer en pièce à vivre. Les gros appareils électroménagers sont de plus en plus discrets avec la progression des cuisines intégrables. A l'inverse, le petit électroménager sort des placards en rivalisant de nouvelles couleurs, lignes et matériaux. On reçoit aujourd'hui autour de sa machine à café, de son robot culinaire et l'on se vante même de son nouvel aspirateur ! L'électroménager s'adapte à toutes les tailles de logement : des appareils compacts pour les studios étudiants aux grandes capacités pour les familles nombreuses, ils trouvent leur place dans tous les foyers !

Et l'habitat de demain, à quoi ressemblera-t-il ?

L'arrivée massive d'appareils connectés et interopérables viendra transformer en profondeur l'organisation de nos foyers. Du chauffage au four en passant par la cafetière, tous les produits pourront être pilotés à distance et permettront aux utilisateurs d'échanger avec leur communauté ou avec des professionnels, susceptibles de leur donner conseils et recommandations.

L'arrivée massive d'appareils connectés et interopérables viendra transformer en profondeur l'organisation de nos foyers

LA MÉTAMORPHOSE DE L'HABITAT

Années 1960

Construction des grands ensembles, la promesse du confort moderne pour tous !

Années 1960

Le chauffe-eau électrique à accumulation et le chauffage électrique arrivent dans les foyers.

Années 1970

Bois, cuir, couleurs : le style 70's marque un tournant dans le design de l'habitat.

Années 1970-1980

Réfrigérateurs et lave-linge deviennent les produits indispensables du foyer français. Les premiers radiateurs décoratifs apparaissent sur le marché. Le petit électroménager remplit les placards de la maison.

Années 1980

Avec l'augmentation de leur pouvoir d'achat, les ménages aspirent à plus de confort et de praticité.

Années 1990

L'esthétisme devient un critère de choix prépondérant pour le consommateur.

Années 1990-2000

Sèche-serviette, chauffages et petit électroménager : les produits adoptent des lignes épurées et deviennent de véritables objets de décoration.

Années 2000

La cuisine s'ouvre sur le salon pour se transformer en pièce à vivre.

Années 2000-2010

Le gros électroménager se fait de plus en plus discret. Les produits encastrables entrent petit à petit dans les foyers.

Aujourd'hui

L'arrivée massive des appareils connectés dans l'habitat transforme l'organisation du quotidien des foyers.

Du lave-linge au chauffage, tous les appareils pourront bientôt être pilotés à distance.

Le saviez-vous ?

En 2015, 63% des foyers français possèdent un lave-vaisselle, contre 2% en 1970 (documentation Gifam)

91% des personnes ayant changé d'appareil de chauffage récemment ont vu leur confort s'améliorer, dont 62% fortement ou très fortement.



Les marques adhérentes du Gifam

ACOVA
ADG
AEG
AIRELEC INDUSTRIES
ALDES
APPLIMO
ARISTON
ARTHUR-MARTIN
ASKO
ASTORIA
ATLANTIC
AUER
BABYLISS
BEKO
BOMPANI
BOSCH
BRANDT
BRAUN
BRITA
CALOR
CAMPA
CANDY
CHAFFOTEAUX
CHAROT
COTHERM
DE DIETRICH
DE DIETRICH THERMIQUE
DELONGHI
DELTA DORE
DIRT DEVIL
DOMENA
ELECTROLUX
FALMEC
FAURE

FLECK
FONDIS
FORZASPIRA
FRANKE
FRIGIDAIRE
GAGGENAU
GORENJE
GRUNDIG
HOOVER
HOTPOINT
INDESIT
IROBOT
KENWOOD
KITCHENAID
KONTACT
KRUPS
LAGRANGE
LAURASTAR
LEISURE
LEMERCIER
LG
LIEBHERR
MAGIMIX
MIELE
MOULINEX
NEFF
NOIROT
PANASONIC
PHILIPS
POLTI
RADIOLA
REMINGTON
RIVIERA & BAR
ROBLIN

ROSIERES
ROWENTA
RUNTAL
SAMSUNG
SAUTER
SAUTER
SCHAUB LORENZ
SCHNEIDER
SCHOLTES
SEB
SIDEX
SIEMENS
SIMEO
SMEG
STEAMONE
STIEBEL ELTRON
STYX
TEFAL
THERMOR
THOMSON
TORNADO
TRESKO
TRIUMPH
VAPORELLA
VAPORETTO
VAX
VEDETTE
VIVA
VORWERK
WHIRLPOOL
WMF
ZEHNDER



Annexe :

> Télécharger ici les images du dossier de presse

<https://www.gifam.fr/accueil/info-presse-2/#mdiathque>



A propos du Gifam :

Groupement des marques d'appareils pour la maison, le Gifam rassemble une cinquantaine d'entreprises, grands groupes internationaux et PME, qui accompagnent le consommateur au quotidien en proposant des produits innovants en électroménager et confort thermique électrique, sous des marques de grande notoriété.

Contacts presse

Morgane Laviron - 06 66 84 42 04 - morgane.laviron@maarc.fr

Julie Bagdikian - 07 61 23 43 67 - julie.bagdikian@maarc.fr



Choisir mieux
Utiliser mieux
Vivre mieux

WWW.GIFAM.FR

<http://sites.ina.fr/gifam-50-ans/>



39 avenue d'Iena - 75783 Paris Cedex 16
T : (+33) 1 53 23 06 53
