

**Edito d'Alexander LOHNHERR
Président du Gifam**

A l'occasion de la Conférence de Presse organisée sur le stand du Gifam à la Foire de Paris

« Cette année, le Gifam célèbre les cinquante ans de sa création. En tant que groupement des marques d'appareils pour la maison, nous avons tenu à raconter l'histoire riche et marquante de l'électroménager et du thermique électrique à l'aune des grandes évolutions sociétales qui depuis mai 1968 font la (r)évolution dans la maison.

Ces cinquante dernières années ont été déterminantes pour la transformation du modèle familial qui se diversifie et se complexifie, pour la prise de conscience des enjeux environnementaux, et pour l'émergence de nouveaux modes de consommation et d'un habitat métamorphosé.

Elles ont profondément transformé la vie des français, jusque dans leur quotidien et jusque dans leur maison, et trouvent des traductions très concrètes à travers les innovations des appareils pour la maison. Pour exemple, si les appareils électroménagers s'automatisent à partir des années 1960, c'est pour répondre au mouvement d'émancipation de la femme qui travaille.

Il y a à peine un siècle, on saumurait et salait la viande pour la conserver, on se rendait chez le crémier tous les matins pour acheter des oeufs frais, on bouillait le linge dans une cuve avec de la cendre et du savon, et on se chauffait au bois. Que de chemin parcouru depuis ce temps que les moins de vingt ans ne peuvent pas connaître ! Aujourd'hui, on peut accomplir toutes les tâches du quotidien plus facilement, plus rapidement et avec des résultats quasi professionnels, et même piloter certains appareils à distance depuis son téléphone portable.

Les appareils sont désormais automatisés, polyvalents, modulables et intelligents. Ils répondent à la quête de praticité et de performance, offrent confort et esthétisme, et sont de plus en plus vertueux. Lave-linge à plusieurs tambours, robots culinaires multifonctions connectés à des banques de recettes, appareils de chauffage électrique équipés de systèmes de pilotage à distance, centrales vapeur comme au pressing et machines à espresso comme au café : les fabricants d'appareils électroménagers et de thermique électrique sont des inventeurs visionnaires. Ils investissent massivement dans les processus de recherche et développement pour faciliter toujours plus le quotidien des français.

En tant que professionnels de la filière, nous souhaitons sensibiliser les consommateurs à cette histoire qui est avant tout la leur, et mettre en lumière ce que nous réservent les cinquante prochaines années. Nous avons donc déroulé le fil qui depuis mai 1968 trace le sillon des innovations de demain avec ce dossier de presse, ainsi qu'avec la réalisation d'un film de trois minutes et d'un mini-site dédié en partenariat avec l'INA <http://sites.ina.fr/gifam-50-ans/>.

Ensemble, ces supports proposent un voyage dans le temps inédit à travers des images d'archives qui ne manqueront pas d'évoquer à toutes les générations des moments de leur propre histoire. »

Contact presse :

Julie BAGDIKIAN / Agence MAARC / 01 40 98 05 94 / julie.bagdikian@maarc.fr

Morgane LAVIRON / Agence MAARC / 01 40 07 07 94 / morgane.laviron@maarc.fr



Choisir mieux
Utiliser mieux
Vivre mieux