

L'AVÈNEMENT DE NOUVEAUX MODES DE CONSOMMATION

Années 1960

Avec les Trente Glorieuses, le pouvoir d'achat des français est en pleine progression.

Années 1960

Les appareils ménagers sont achetés dans les petits commerces de proximité ou chez les artisans.

Années 1970

Apparition de la « nouvelle cuisine » française qui s'affranchit des conventions culinaires du 19^{ème} siècle.

Années 1970

Les dernières innovations des appareils de cuisson et de préparation culinaire permettent d'imiter les meilleurs chefs

Années 1980

C'est l'essor de la grande distribution!

Années 1980

Les grandes surfaces spécialisées deviennent l'un des lieux privilégié d'achat des appareils ménagers.

Années 1990

Essor des plats préparés, du sous-vide et du surgelé.

Années 1990

Les français s'équipent en fours à microondes permettant de réchauffer les repa en un rien de temps. Prêt de 50% des foyers sont équipés d'un congélateur.

Années 2000

Plusieurs scandales alimentaires, comme la crise de la vache folle, secouent la société française.

Années 2000

Retour au fait maison! Les ménages français investissent massivement dans le appareils de préparation culinaire

Années 2010

Les émissions de téléréalité culinaire telles que Top Chef rencontrent un grand

Années 2010

Boom des ventes de blenders, robots pâtissiers et autres appareils permettar de réaliser une cuisine de qualité professionnelle.

Aujourd'hui

73% des Français possèdent un smartphone.

Blogs, forums en ligne: le consommateur peut trouver conseils, recommandations et comparatifs produits en un clic! Les robots culinaires sont de plus en plus connectés, et permettent de partager des recettes avec sa communauté, d'accéder à des cours de cuisine en ligne, etc.

Le saviez-vous?

57% des foyers français sont équipés d'un robot multifonctions.

lisent les avis de consommateur avant d'acheter.



