



Mai 1968 - Mai 2018
50 ans
 de (r)évolution
 dans la maison

Le nombre de femmes actives augmente et les appareils permettant d'alléger le travail domestique et de gagner du temps investissent les foyers.

Années 1970

Le compartiment surgelé intégré au réfrigérateur fait son apparition et permet de préparer des plats à l'avance !

1973

Les convecteurs de 2^{ème} génération dotés d'une régulation électronique et les premiers panneaux rayonnants répondent à cette préoccupation.

Années 1980

L'augmentation du pouvoir d'achat permet aux ménages d'investir dans toujours plus de confort. 1/3 sont équipés d'un lave-vaisselle.

1987

Pour être le plus représentatif possible, le Gifam accueille désormais les importateurs et devient le Groupement Interprofessionnel des Fabricants d'Appareils d'Équipement Ménager.

1990

1967

Création du Groupement des Industries Françaises d'Appareils d'Équipement Ménager (Gifam).

1971

Le four à pyrolyse, auto-nettoyant, est créé.

1974-79

Les deux chocs pétroliers font grimper les prix de l'énergie et poussent les français à se soucier davantage de leur consommation.

Années 1990

La prise de conscience de la nécessité de mieux protéger l'environnement se renforce à l'échelle mondiale.

Le Gifam crée la plateforme AGORA où sont répertoriées plus de 2 millions de références de pièces détachées.

1997

Le Gifam et ses adhérents créent Eco-systèmes, un organisme à but non lucratif agréé pour la collecte et le recyclage des appareils électriques et électroniques usagés.

2005

Le succès des programmes culinaires tels que Top Chef booste les ventes de blenders, robots pâtisseries et autres appareils permettant de réaliser une cuisine de qualité professionnelle.

2010

L'arrivée massive des appareils connectés dans l'habitat transforme l'organisation du quotidien des foyers

Depuis 2015

Aujourd'hui

Le Gifam se rapproche du consommateur et l'accompagne dans le choix, l'utilisation, l'entretien et le recyclage de ses appareils.

Le saviez-vous ?

Le Gifam, groupement des marques d'appareils pour la maison, lance sa nouvelle identité visuelle !

gifam
 Le groupement des marques
 d'appareils pour la maison

2002

Le Gifam lance sa marque « Porte froide » sur les fours et cuisinières à pyrolyse : gage de sécurité pour les enfants !

2008

Une nouvelle famille de produits fait son apparition : le chauffe-eau thermodynamique qui fonctionne avec des énergies renouvelables.

2015

Le Gifam soutient la nouvelle mesure gouvernementale visant à afficher la durée de disponibilité des pièces détachées.

