



RÉFRIGÉRATEURS, CONGÉLATEURS, APPAREILS COMBINÉS ET CAVES À VIN, LES APPAREILS DE FROID MÉNAGERS SONT UN CONCENTRÉ DE TECHNOLOGIES ET D'INNOVATIONS. À LA CLÉ : MOINS DE GASPILLAGE ALIMENTAIRE ET DAVANTAGE D'ÉCONOMIES D'ÉNERGIE.

HISTOIRE



Années 1960

ÉQUIPEMENT PROGRESSIF DES MÉNAGES

Années 1960 - Inventé en 1922, le réfrigérateur domestique arrive progressivement dans les foyers. En 1960, 27% des Français en sont équipés.

1970 - Les réfrigérateurs sont en vogue : 80% des ménages français sont équipés. 6% le sont en congélateurs.*

Années 1980 - La cave à vin réfrigérée au format domestique apparait sur le marché.

Années 1990

DES APPAREILS CITOYENS

Années 1990 - Avec l'essor du surgelé, la moitié des ménages possèdent désormais un congélateur.**

1993 - Plus écologiques, les premières gammes d'appareils de froid sans CFC/HCFC, gaz néfastes à la couche d'ozone, font leur apparition.

1995 - Les appareils de froid ménagers sont les premiers produits sur lesquels l'étiquette énergie est apposée. Il est alors plus facile pour le consommateur de choisir un appareil économe en énergie.





Années 2000

UN CONCENTRE DE TECHNOLOGIE ET D'INNOVATION

Années 2000 - La cuisine se transforme en pièce à vivre : les appareils de froid se font de plus en plus design et s'intègrent dans tous les espaces.

Années 2010 - Tendance du frais et du fait maison, de nombreuses innovations, comme le *no frost*, voient le jour pour offrir une meilleure qualité du froid

Aujourd'hui: Les réfrigérateurs et les congélateurs connectés apportent au consommateur des informations sur les denrées stockées, proposent des recettes, donnent des conseils d'entretien et permettent de connaître à distance la consommation énergétique de l'appareil.

* Source: Crédoc ** Source : Gifam

50 ANS D'INNOVATIONS



AU COURS DES 50 DERNIÈRES ANNÉES, LES NOUVEAUX RYTHMES DE LA VIE CITADINE ET LES ATTENTES DU CONSOMMATEUR MODERNE ONT INFLUENCÉ LES INNOVATIONS SUR LES APPAREILS DE FROID POUR LUTTER CONTRE LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE ET RÉDUIRE LA CONSOMMATION D'ÉNERGIE.

L'apparition du congélateur dans les foyers français a offert aux femmes actives une plus grande souplesse dans l'organisation des repas en leur permettant de congeler les plats qu'elles cuisinaient elles-mêmes et ainsi d'éviter le gaspillage alimentaire. Puis, lorsque le "fait maison" est revenu en force dans les foyers français, les fabricants ont développé des solutions pour conserver plus longtemps les denrées alimentaires, tels que les appareils multi-portes qui permettent de régler finement la température des différents compartiments pour une utilisation optimale, ou encore le froid ventilé (ou no frost).

Fonctionnant en permanence, les appareils de froid ont été pendant longtemps un poste de dépenses important pour les ménages. Soucieux de limiter l'impact environnemental des appareils et encouragés par les réglementations énergétiques, les fabricants ont développé de nouvelles technologies : du compresseur à une circulation optimisée du froid, en passant par les panneaux sous vide qui procurent une haute isolation thermique des parois, ils ont réussi à diminuer la consommation en énergie des appareils de 75% en 20 ans.

Aujourd'hui, les appareils connectés aident le consommateur à mieux suivre ses stocks de denrées alimentaires, à connaître sa consommation d'énergie et à permettre un diagnostic à distance d'un éventuel dysfonctionnement de son appareil.

PAROLES D'EXPERTS



L'ÉTIQUETTE ÉNERGIE DES APPAREILS DE FROID VA PROCHAINEMENT ÉVOLUER. EXPLICATIONS DE PAOLO FALCIONI, DIRECTEUR GÉNÉRAL D'APPLIA, L'ASSOCIATION PROFESSIONNELLE REPRÉSENTATIVE DE L'INDUSTRIE DE L'ÉLECTROMÉNAGER EN EUROPE.

« Les appareils de froid furent les premiers appareils électroménagers à se voir appliquer, en 1995, une étiquette énergie permettant d'informer les acheteurs sur la consommation énergétique des appareils électroménagers. Depuis, la réglementation n'a cessé d'évoluer pour répondre aux enjeux environnementaux de notre époque.

Grace à leurs efforts et leurs investissements en R&D, les fabricants d'appareils de froid ont, en seulement 5 ans, surpassé les attentes du Législateur au point que l'échelle de classification originale, de A à G a dû être étendue à A+++ pour intégrer les appareils les plus performants. Face à ce constat, la Commission européenne a décidé de revoir la méthode de classification des appareils de froid à l'été 2017.

La nouvelle méthode, qui entrera en vigueur début 2019, rétablira une échelle de A à G dans laquelle la catégorie C correspondra à l'ancienne catégorie A+++. Les catégories B et A restant disponibles pour accueillir les futures appareils innovants et plus économes en énergie.

Cette nouvelle réglementation pose à l'industrie un important challenge de communication. En effet, il est essentiel que les consommateurs, qui découvriront bientôt dans les espaces de vente des appareils de froid labellisés D ou C, comprennent que c'est la méthode de classification qui a changé et non l'efficacité énergétique des produits disponibles à la vente, ceux-ci restant les plus efficients du marché.

Pour relever ce challenge, Applia a créé la *Task force communication for the new energy label*, à laquelle participe l'ensemble des organisations nationales, telles que le Gifam. Nous réfléchissons aux meilleures solutions pour informer les consommateurs sur ce changement, notamment au travers d'une application mobile où les consommateurs pourront retrouver toutes les informations relatives au nouveau mode de classification. »

3 CHIFFRES CLÉS

3,5 MILLIONS

d'appareils de froid ménagers ont été vendus en 2017 en France*

46%

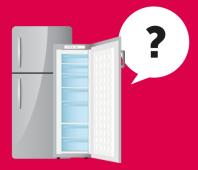
des appareils de froid vendus en 2017 étaient des appareils combinés**

14,8 ANS

c'est la durée de vie moyenne d'un

* Source: GFK ** Source: Gifam *** Etude TNS Sofres 2010

LES CONSEILS DES FABRICANTS



COMMENT CHOISIR ET UTILISER MIEUX SES APPAREILS DE FROID?

Pour accompagner les consommateurs dans le choix d'appareils de froid ménagers adaptés à leurs habitudes et à leurs attentes, et leur apporter toutes les informations quant à leur utilisation, le Gifam propose un guide pratique à télécharger. Ce guide témoigne de l'engagement des fabricants membres du Gifam en faveur de la diffusion d'une information fiable auprès du consommateur.

TÉLÉCHARGER LE GUIDE PRATIQUE

