



**50 ANS**  
de (r)évolution  
dans la maison

## LES APPAREILS DE BEAUTÉ & BIEN-ÊTRE

LA FAMILLE DES APPAREILS DE BEAUTÉ ET DE BIEN-ÊTRE REGROUPE UNE MULTITUDE D'APPAREILS MANIABLES, LÉGERS ET PERFORMANTS, TELS QUE LES APPAREILS DE COIFFURE (SÈCHE-CHEVEUX, BROSSES COIFFANTES, LISSEURS, BOUCLEURS), LES APPAREILS DE RASAGE (RASOIRS ET TONDEUSES ÉLECTRIQUES) ET D'ÉPILATION (ÉPILATEURS ÉLECTRIQUES, À LA LUMIÈRE PULSÉE OU À LA CIRE), MAIS AUSSI LES BROSSES À DENTS ÉLECTRIQUES OU ENCORE LES APPAREILS DE MANUCURE ET PÉDICURE.

### HISTOIRE



**1950-1970**  
**QUAND LES PREMIERS APPAREILS DE BEAUTÉ S'INVITENT À LA MAISON**

**Années 1950** - Deux approches du rasage électrique dominant déjà le marché : Philips se positionne sur le segment des rasoirs rotatifs avec ses Philishave tandis que Braun se spécialise dans les rasoirs à grille avec le S50.

**1961** - Babylliss lance le premier fer à friser électrique, distribué dans les réseaux professionnels puis auprès du grand public.

**Années 1970** - Les premiers sèche-cheveux « styler » permettent de sécher, boucler, brusher... avec un seul appareil !

**Années 1980-1990**  
**DES INNOVATIONS DE TOUS POILS**

**Années 1980** - Après les barbes hirsutes des années hippies, les barbes des années 1980 sont coupées impeccablement ou rasées pour révéler une impressionnante moustache.

**1987** - Le premier épilateur électrique révolutionne le marché de l'épilation féminine.

**1991** - La brosse à dents électrique telle que nous la connaissons aujourd'hui - avec une brosse rotative et oscillante - est développée par Braun.



**Années 2000 à aujourd'hui**  
**LES HOMMES PEUFINENT LEUR STYLE**

**Années 2000** - Le phénomène David Beckham suscite un boom de la vente des tondeuses à cheveux pour hommes.

**Années 2000** - Les fabricants d'épilateurs électriques intègrent de nouveaux systèmes anti-douleur tels que la diffusion de froid ou d'air pulsé qui font de l'épilation un moment plus agréable.

**Années 2010** - Les premières brosses nettoyantes électriques pour le visage et les premiers épilateurs à lumière pulsée arrivent sur le marché français.



## 50 ANS D'INNOVATIONS



### UNE EXPLOSION D'INNOVATIONS POUR LES APPAREILS DE COIFFURE

Jusqu'aux années 1960, la coiffure est le domaine des professionnels. Jean Mantelet, ingénieur et fondateur de Moulinex, a une idée géniale : changer la forme du sèche-cheveux en s'inspirant de celle des perceuses électriques. Avec cette innovation, le sèche-cheveux se démocratise alors très vite dans les foyers français. Depuis, les technologies des appareils de coiffure n'ont cessé de s'adapter aux exigences grandissantes des consommateurs et professionnels. Dans les années 1970, de nouveaux sèche-cheveux plus puissants permettent d'obtenir un brushing volumineux comme celui de Farrah Fawcett, puis, à l'aube des années 2000, la mode du carré plongeant donne la part belle au lisseur. Depuis la fin des années 2000, les fabricants ont remplacé le métal nu des fers des lisseurs par des plaques en céramique, en tourmaline ou en titane, plus respectueuses des cheveux. Ils équipent ensuite leurs appareils de capteurs intelligents qui analysent la nature du cheveu au premier contact avec les plaques, pour ajuster automatiquement la température.

### LA MULTIPLICATION DES APPAREILS DE RASAGE POUR HOMMES

Le rasoir électrique naît dans les années 1930. Il a en effet fallu attendre qu'un moteur électrique soit suffisamment petit pour se glisser dans une enveloppe isolée tout en étant assez puissant pour couper la barbe. Dès lors, de nombreux fabricants s'emparent de cette innovation pour développer leurs propres rasoirs électriques. En 1966, l'emblématique design à trois têtes de Philips, s'adaptant aux contours du visage, est lancé. Aujourd'hui, les appareils de rasage les plus courants peuvent s'utiliser sous la douche, s'auto-nettoyer ou encore diffuser une crème hydratante.

### VERS UNE ÉPILATION PLUS AGRÉABLE

Depuis l'apparition du premier épilateur électrique à la fin des années 1980, les fabricants ont œuvré pour répondre aux attentes des consommatrices avec des produits qui permettent d'envisager le rasage et l'épilation comme des moments plus agréables. Aujourd'hui, plus de 4 femmes sur 10 sont équipées d'au moins un appareil d'épilation électrique (selon une étude Kantar TNS réalisée en 2017).

## PAROLES D'EXPERTS



**ÉMILIE PIN, CHARGÉE D'ÉTUDES AU GIFAM, REVIENT SUR LES ÉVOLUTIONS RÉCENTES DES APPAREILS ÉLECTRIQUES DE BEAUTÉ BIEN-ÊTRE OPÉRÉES PAR LES FABRICANTS EN RÉPONSE AUX ATTENTES DES CONSOMMATEURS : D'UNE PART, LE SOUHAI DE PRÉSERVER LEURS CHEVEUX ET LEUR PEAU ET D'AUTRE PART, LA VOLONTÉ DE DISPOSER D'APPAREILS MULTI-USAGES POUR UNE UTILISATION RAPIDE ET EFFICACE.**

Les Français sont en effet particulièrement friands d'appareils multifonctions qui leur permettent de gagner du temps. Cette flexibilité d'usage se retrouve aujourd'hui dans quasiment toutes les catégories de produits de beauté bien-être, dont le soin masculin. Les appareils

hybrides permettent de tailler, raser ou définir les contours de la barbe avec un seul appareil. Les tondeuses multi-usages s'utilisent aussi bien pour les cheveux, le visage et plus largement le corps.

Au rayon des appareils de coiffure, les Français recherchent en premier lieu des appareils respectant au maximum leurs cheveux. Pour répondre à cette attente, les fabricants ont équipé leurs appareils les plus récents de moteurs digitaux et de capteurs intelligents qui analysent la nature du cheveu et ajustent la température, évitant ainsi la surchauffe. La fonction ionique préserve quant à elle l'hydratation des cheveux et les débarrasse de l'électricité statique qui provoque des frisottis : cela rend le coiffage plus facile.

On retrouve des attentes proches du côté des appareils d'épilation féminine : la moitié des Françaises souhaite disposer d'appareils qui respectent la peau et limitent la douleur. Pour y parvenir, les nouveaux modèles sont équipés de capteurs de pression, d'une double-tête flexible ou encore s'utilisent sous la douche. Les épilateurs électriques modernes sont d'ailleurs le plus souvent fournis avec plusieurs têtes amovibles permettant de s'adapter aux zones sensibles, d'exfolier la peau pour la préparer à l'épilation ou encore... réaliser sa pédicure ! L'épilation devient ainsi un moment de bien-être.

## 3 CHIFFRES CLÉS

# 500 000\*

appareils de beauté et de bien-être vendus en 2018 en France.

# 87%\*\*

des foyers français sont équipés d'au moins un appareil de coiffure et 1/4 d'entre eux l'utilise quotidiennement.

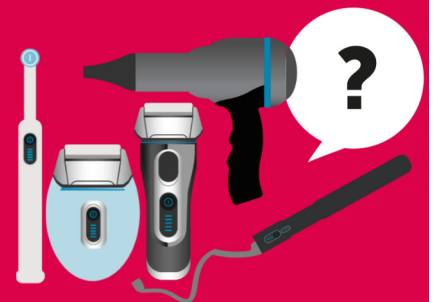
# 20,4 M\*\*

d'appareils de soin masculin sont présents dans les foyers français: 11,7 M de tondeuses électriques et 8,7 M de rasoirs électriques.

\* données GfK

\*\* données Kantar TNS 2017

## LES CONSEILS DES FABRICANTS



### COMMENT MIEUX CHOISIR, UTILISER ET ENTREtenir MIEUX SES APPAREILS DE BEAUTÉ ET DE BIEN-ÊTRE ?

Pour accompagner les consommateurs dans le choix d'appareils électriques de beauté et de bien-être adaptés à leurs attentes, et leur apporter toutes les informations quant à leur bonne utilisation et bon entretien, le Gifam propose des guides pratiques dédiés. Ces guides témoignent de l'engagement des fabricants membres du Gifam en faveur de la diffusion d'une information fiable auprès du consommateur.

LES APPAREILS DE RASAGE ET D'ÉPILATION

LES APPAREILS DE COIFFURE